

## <筑協ホームページの改訂>

### 目的

筑波研究学園都市の「ハブ」の一つとして、会員機関の活動や成果、共通問題に関する情報等を集約のうえ、会員及び一般への普及啓発と内外に対する積極的な発信により、つくばにおける研究交流や、連携・協働の促進に資することを目的とする。

### 対象

内【会員向け】		外【一般向け（企業も含む）】	
<b>◆ 筑協活動</b> ①総会、幹事会、委員会活動 ②提言、報告書 ③筑協からのお知らせ ④国、地方自治体の情報 ⑤震災復興に関わる情報 ⑥予算関連情報	<b>◆ 公募情報</b> ①職員やポストクの公募 ②競争的資金の公募 ③会員の調達情報	<b>◆ 筑波研究学園都市のPR</b> ①筑波研究学園都市の今の姿 ・国際総合戦略特区 ・ロボット特区 ・研究機関等の研究成果 ②つくば等で活動する企業 ・新技術、新製品の開発 ・CSRへの取組みなど ③科学技術の魅力	<b>◆ イベント情報</b> ①イベント、講演会 ②つくばサイエンスツアー ③研究施設や工場見学情報 ④研究発表会

### 重点的に情報発信する3つの項目

筑波研究学園都市の今の姿	つくば等で活動する企業	科学技術の魅力
筑波研究学園都市とは何か、筑波研究学園都市で今何が行われているのか、筑波研究学園都市で出た成果を出来るだけ判りやすく外向けに発信する。	筑協会員である企業の魅力ある情報や企業ニーズを外向けに発信する。	小中学生と研究者や宇宙飛行士と交流する場を積極的に設け、科学技術の魅力を小中学生向けに発信する。

### 具体的な推進方策

<b>1 外部機関発行のニュースレター等の活用</b> ①競争的資金の公募、イベント情報 → つくばホットラインの活用（新規）【既】 ②研究機関等の研究成果 → つくばエキスポニュースの活用（新規）【未】	<b>2 企業取材の導入（新規）</b> → 例えば、企業取材とフリーペーパーの記事掲載、筑協HP用データ制作を民間に業務委託。【未】 → 例えば、筑波大と一緒に企業訪問。	<b>3 研究機関・企業・学校とのコラボ</b> ①サイエンスQ（継続） → H24年度から、研究機関以外に企業の協力を得ながらエリアを拡大し開催。【既】 ②日本人宇宙飛行士との交流会（新規）【未】
<b>4 ソーシャルメディアの活用</b> ①ラヂオつくば → サイエンスQ、新春講演会（継続）【既】 → 会員主催の講演会等（新規）【未】 ②フリーペーパーの活用（継続）【未】 ③スマートフォン対応（新規）【未】 ④ツイッターやフェイスブック、ブログの導入（新規）【既】	<b>5 懸賞の導入（新規）【未】</b> → 例えば、ユーザー参加型であるツイッター懸賞など <b>6 リンクの協力</b> ①各機関HPのリンク集に筑協HPを掲載（新規）【既?】 → リンク数はグーグル検索順位に影響するため、各機関に要請	<b>7 ユーザー目線に立った情報発信</b> ①正確かつタイムリーな情報発信【既】 ②ユーザーが求める情報をリサーチ【未】 <b>8 トップ画面の利便性向上</b> ①予算の関係上、従来の維持管理の中で可能な範囲において改訂し、利便性向上を図る。【既】 → 例えば、字数を減らし簡素化する。

### 主要な数値目標

数値目標	現状値	目標値
筑協ホームページのアクセス数	3,751件/月	5,000件/月